

Convocatoria interna para la promoción y visibilidad de la investigación en la UMNG – PVI VIGENCIA 2025-2

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS CON AVAL DEL COMITÉ DE ÉTICA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA - DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

/ Las recomendaciones, en el caso de que corresponda, serán remitidas a los correos electrónicos del Centro de Investigación de la Facultad y al investigador (a) principal /

#	FACULTAD	SEDE	TÍTULO DE LA PROPUESTA	CONCEPTO	RECOMENDACIONES
1	ING	Bogotá	Apropiación de TIC hacia el fortalecimiento de la seguridad de la información en medios digitales		