

Convocatoria interna para la promoción y visibilidad de la investigación en la UMNG – PVI

VIGENCIA 2025-2

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA - DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE EVALUACIÓN POR PARES

No.	Facultad	Sede	Título de la propuesta	Par 1	Par 2	Par 3	Promedio Par 2 y Par 3
1	ING	Bogotá	Apropiación de TIC hacia el fortalecimiento de la seguridad de la información en medios digitales	85	9	39	24